

208. / 50%

N 1

1) Судя по данным опроса можно сделать вывод, что россияне хотят видеть современную молодёжь более образованной. 1б.

1. Скорее всего это связано с увеличением количества профессий требующих более высокого образования.

2. (~~Люди считают~~) Чем выше образование, тем больше у человека возможностей выигрывать востребованной и высокооплачиваемой профессией. ~~разнообразия~~ 1

3. Более образованные люди зачастую более успешны в жизни, что очень важно (молодёжь) россиянам.

4. Более образованные люди более ценны на рынке труда. 3б.

N 2

1. Девушки, в отличие от юношей, начинают свою самостоятельную жизнь, по данным опроса хотят иметь хорошую дружную семью (возможно это связано с ожиданиями от будущего партнёра в Российской Федерации, а именно матери).

2. Юноши хотят в большинстве своём разбогатеть. (Эт. Это может быть связано с ожиданиями от общества (ранее были мужчины как успешного кормильца семьи)).

3. Девушки Девушки более характерно стремятся к духовному развитию. (Возможно это связано с мечтой роста по карьерной лестнице и более высокого заработка в дальнейшем).

4. Юноши более склонны, характерна музыка не душой, как пришедшая (возможно это связано с возможностью пойти в армию при ~~не~~ денежной необходимости).

№ 3

1. Одним из способов достижения своих целей и удовлетворения является получение хорошего образования. Высокое образование дает больше возможностей реализоваться в жизни и получать высокий доход.

2. Волонтерство. Волонтерство является новым трендом у ~~молодежи~~ молодежи, способствующим их развитию, формированию навыков и навыков и возможностей, ~~а также~~

3. Служба в армии. У юношей является одним из основных социальных миров познания, который достичь не только ~~(хочется в армию поехать)~~ (хочется в армию поехать), но и успешов в профессиональной карьере.

4. Саморазвитие. Саморазвитие способствует человеку более осознанный подход к жизни, что в свою очередь может помочь достичь ^{своих} целей.

5+1
6

№ 5

1. Проблема трудоустройства. Проблема является для предпринимателей, для повышения их умения открыть свое ^{бизнес} дело, тем самым дать больше рабочих мест, которые можно занять молодежи. 2б.

2. Негативное в свободное время, сильно. Открывание новых кружков (по танцам, рисованию, сериалам, рукоделию и т.д.), секций, курсов.

1б.

[illegible]

3. Hyperemesis & Golempolnaya gre. Ilobrnennye
~~APOT~~ gipernatannye neogolapnaya gre na mola pru
nepru neogolapnaya u meditsinnennu.

М. pygmaeus с мутуальными отношениями с бабочками. (взрослая бабочка) Яйца и личинки.

5. Heymann's experiment with bacteria & nitrogen

[illegible]

6. ~~Характерный признак. Габитус мшгга.~~
~~Логанна~~
~~и пагубна~~
~~в мшгга и пагубна~~
~~в мшгга и пагубна~~

238/55%

1) Россияне хотят видеть молодёжь более образованной. На это указывают результаты опроса, в котором большинство мужчин (38%), женщины (~~38~~ 41%), россияне от 18 до 24 лет (48%) и от 25 до 34 лет (44%) высказали данное пожелание.

2) Различия между юношами и девушками, начинающими самостоятельную жизнь, проявляется в нескольких факторах. Девушки (37%) в большей мере, чем юноши (20%), стремятся иметь тёплую, дружную семью, потому что девушки больше ощущают потребность в стабильности, ~~и поэтому~~ которую даёт наличие в жизни семьи, и в самореализации как мамы. Юноши (35%) в большей мере, чем девушки (33%) выбирают стремление больше учиться, работать, чтобы обеспечить себе, своей семье материальное благополучие, потому что в нашем обществе всё ещё распространена патриархальная модель семьи, в которой отец отвечает за экономическое бла-

розноязычие обоим центри и децентрации, так, как

многоязычие обобщается в ^{дв.} универсальное. Явление двой-

ное коммутирующее явление (30%) так же, как (27%)

империализм коммунистический, так же, как коммунистический

гипотеза коммунистическая, так же, как коммунистическая

идея коммунистическая, так же, как коммунистическая

идея коммунистическая, так же, как коммунистическая

идея коммунистическая, так же, как коммунистическая

идея коммунистическая, так же, как коммунистическая

идея коммунистическая, так же, как коммунистическая

идея коммунистическая, так же, как коммунистическая

идея коммунистическая, так же, как коммунистическая

идея коммунистическая, так же, как коммунистическая

идея коммунистическая, так же, как коммунистическая

идея коммунистическая, так же, как коммунистическая

идея коммунистическая, так же, как коммунистическая

идея коммунистическая, так же, как коммунистическая

идея коммунистическая, так же, как коммунистическая

идея коммунистическая, так же, как коммунистическая

идея коммунистическая, так же, как коммунистическая

идея коммунистическая, так же, как коммунистическая

жений; разногласия со старшими поколениями на работе из-за сильных различий в мировосприятии в условиях современного мира и общества; отсутствие идеалов из-за ~~отсутствия~~ ~~уменьшения~~ уменьшения количества и влияния всеобщих приоритетов и ~~жизни~~ единых жизненных ориентиров; жилищный вопрос из-за нехватки жилищных помещений и роста цен на ~~жизнь~~ ~~жизнь~~ жизнь. 68.

4) Способы реализации целей молодежи в современном российском обществе:

- 1) общедоступное, непрерывное образование
- 2) организации молодежного движения
- 3) возможность проявить себя в различной профессиональной деятельности 48.
- 4) доступ к участию во всероссийских форумах.

5) 1) Проблемы трудоустройства — ~~важно~~ обеспечить справедливое распределение рабочих мест в соответствии с уровнем образования и развитыми навыками, а также способствовать повышению предприниматель-

мелкими организациями

2) жилищный вопрос - возвести вконец ~~много~~ мало-этажные и заброшенные дома многоквартирные

3) осуществление идеалов - распространять патри-
стизм, семейные и нравственные ценности и
необходимость единства среди населения с по-
мощью СМИ и мероприятий

4) неуверенность в завтрашнем дне - осуществлять
регулярное обещание гражданам об обстановке
в мире и в самой стране, планов гонимости
во в политике, экономике и других сферах.

220. / 55%

№1.

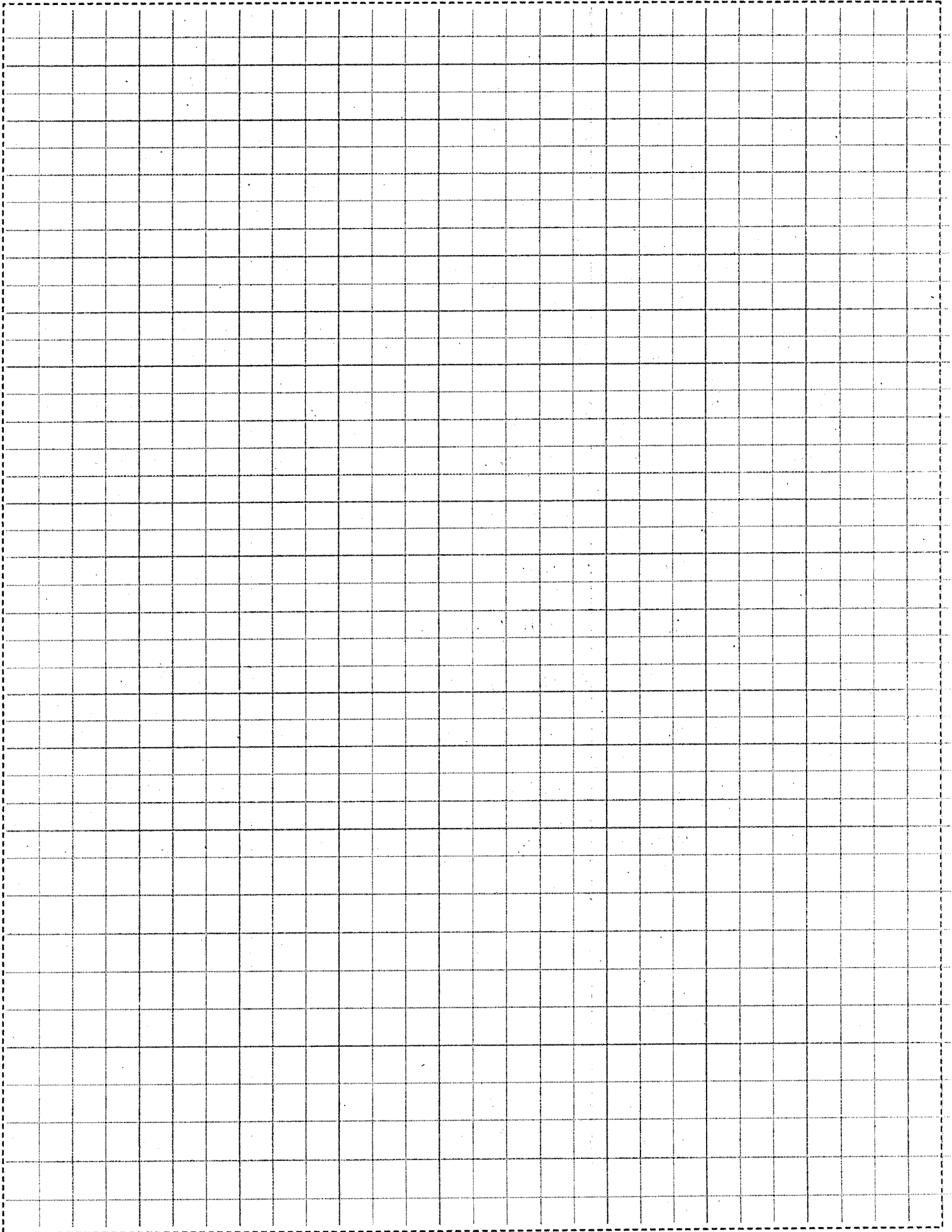
Россия не хочет видеть молодёжь более образованной. На основе приведённых данных основная тенденция — ^{непрерывное} ~~образование~~ образование. Тенденция образования необходима в первую очередь для постоянной востребованности как в обществе, так и на рынке труда. Образование — получение новых знаний, навыков, развитие интеллектуальных способностей через систему социальных институтов. В современных условиях постиндустриального общества образование необходимо постоянно, т.к. каждый день появляются новые технологии, необходимо получать новые знания и умения или пользоваться, либо нововведения и изобретения постепенно вытесняют старые. Образование так же необходимо для самоидентичности, для духовного развития, в этом случае раскрывается функция образования воспитательная. 4) Образование способствует социализации ~~индивидов~~ человека, а это процесс, делающий индивида личностью. 5) Через образование человек не только получает новые знания, но и формирует мировоззрение. 60.

№2. 1) Стремление иметь хорошую, дружную семью у девушек ~~статусной~~ является основным, по мнению опрошенных. У парней это стремление среди других находится на 7 месте, самое непопулярное. Такое различие обусловлено разными воспитаниями юношей и девушек. С детства многим девочкам нравится играть в куклы, воспроизводя семейные взаимоотношения, модели поведения. У мальчиков с детства много игр, 1.

- 2) Стремление больше узнать, работать, чтобы обеспечить себе, своей семье материальное благополучие и чтобы более популятно, чем у девушек. Размощена обусловлена установкой из воспитания, мифом, даётся советность и обеспечивать семью. 2.
- 3) Кто не думая, как придёт "менее популятно мнение у девушек", обусловлено "юношеским максимализмом", личными потребностями и более ответственными действиями. 1.
- 4) "Удачный брак" - характерная позиция девушек, занимающих в большинстве роль домохозяйки. В паре данный пункт отсутсвует.
- ИЗ. 1) В 1991 г. проблема трудоустройства была менее популятно, т.к. ~~на работу~~ ~~на работу~~ ~~на работу~~ было высокое предложение работоспособности. В 2023 г. многие профессии ~~вытеснены~~ не требуют большой компетентности людей, т.к. происходит компьютеризация, информатизация общества, людей заменяют оборудование, машины, и т.д.
- 2) Материальное трудоустройство популятней было в 1991 г., обусловлено инфляционными процессами, то есть, что-то было в дефиците, что-то в дефиците, когда много дефицита платим продовольствием. В 2023 г. такой проблемы нет. 2
- 3) Разношён со старшим поколением на работе в 1991 г. было меньше из-за воспитания. Если "старший" не знает и не делает человека лодкой. 1
- 4) "Скудно" в 1991 г. да беднее подвергались общественному мнению, работа была всегда. Кое-то с упором на ответственности и интересе проблема бедности, скуки в 2023 г. обостряется. 1

КОД

--



- №4
- 1) Реализация через образование
 - 2) Реализация через науку
 - 3) Реализация через искусство
 - 4) Реализация через технологию.

Возможности реализации с развитием общества становятся больше, предоставляется равный доступ к социальным институтам, с развитием сети интернет реализация возможна в любое время, в любом месте, ~~это означает~~

- 5) 1) Проблема труда. Конфликт в семье, ~~решение~~ Решение: популяризация семейных психологов.
- 2) Отсутствие идеалов, Решение: усиленная гуманизация образования.
- 3) Неумение ориентироваться в жизни. Решение: предоставление курсов, работы с психологами по самореализации, ориентированию в жизни.
- 4) Проблема трудоустройства. Решение: создание большего количества рабочих мест, сделать более гибким рынок труда.